

Education aux Médias et à l' Information



- Ecoles primaires
- Collèges
- Lycées
- Centres de loisirs
- Projets adultes

Depuis 2017, l'Association des Francas de l'Aisne conduit des animations autour des médias avec la radio, la vidéo et le journal papier. Elle intervient auprès des structures de loisirs, de l'éducation nationale ou lors de manifestations d'éducation populaire.

Les Francas disposent, à Hirson, d'un studio radio permanent, d'un studio radio mobile (table de mixage, micros, enregistreurs, etc.) et d'un équipement vidéo (caméras, ordinateurs, fond vert, etc.) qui peuvent être mis à disposition des structures.

Les réalisations peuvent être diffusées sur différents supports numériques comme « You tube », le site des Francas de l'Aisne, les radios Francas ou Facebook et/ou sur votre propre site internet.



Les médias radio, vidéo ou papier sont des outils pédagogiques favorables à la maîtrise de la langue orale, de la lecture, de la production d'écrits, au travers d'activités de recherche.



Dans un cadre novateur, propice à l'implication du public ciblé, ces ateliers permettent de s'exprimer et de s'adresser à la population, de rechercher et traiter l'information, d'être responsable, de débattre de ses idées et de les défendre.

Les participants deviennent des journalistes qui s'organisent, rédigent et débattent autour de thèmes qu'ils ont définis collectivement.

Les pratiques radiophoniques et le socle commun

Un projet média permet d'accompagner les enfants, les adolescents et les jeunes dans l'**acquisition de savoirs, de savoir-être et de savoir-faire**.

La pratique radio embrasse trois grands domaines : **utiliser les médias et les informations** de manière autonome et responsable ; **exploiter de l'information** de manière raisonnée ; **produire, communiquer et partager** des informations.

En ce sens, elle représente **une action éducative transversale** qui répond à **un grand nombre d'objectifs du socle commun de connaissances, de compétences et de culture** : les langages; l'accès à l'information et son analyse, l'importance à accorder à un usage sûr, légal et éthique des outils numériques ; la production, la réception et la diffusion de l'information ; l'identification des différents formats et nature des médias ; l'attention à la portée de ses paroles et à la responsabilité de ses actes ; le fondement et la défense de ses jugements en s'appuyant sur sa réflexion et sur sa maîtrise de l'argumentation ; la maîtrise d'une démarche d'investigation.

<https://www.education.gouv.fr/le-socle-commun-de-connaissances-de-compétences-et-de-culture-12512>



L'éducation aux médias et à l'information permet d'aborder, avec une méthode adaptée à l'âge de l'enfant, l'actualité, l'information, la désinformation, la société ou la citoyenneté. Elle permet d'apprendre à construire une information ou à la déconstruire pour mieux la comprendre.

ENJEUX ÉDUCATIFS

Les enjeux éducatifs se situent autour de deux axes :

- L'investissement des enfants et la construction du citoyen en devenir.
- La découverte du support et apport des médias dans une démarche d'analyse.

En adéquation avec les niveaux de développement de l'enfant et de l'adolescent et en recherche de bonne évolution, ce cadre vise à favoriser la capacité d'expression, les échanges d'opinions et l'argumentation. Il cherche à permettre l'épanouissement dans une affirmation individuelle, mais aussi à promouvoir la richesse des échanges et du cheminement en groupe.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À travers l'activité radiophonique, nous souhaitons :

- Valoriser les capacités des enfants et des jeunes dans l'expression écrite et orale,
- développer les compétences nécessaires à l'exercice de la citoyenneté,
- apprendre à respecter autrui dans sa prise de parole et/ou d'opinions,
- renforcer son esprit critique, favoriser l'ouverture sur son environnement, sur le monde...
- favoriser l'autonomie des enfants et des jeunes,
- les initier à la préparation d'une émission et à son animation,
- contribuer à la participation à la vie locale, à la vie de la structure,
- acquérir les règles d'éthique et de déontologie du média,
- leur permettre de s'approprier la technicité du matériel radiophonique.

MAÎTRISE DE LA LANGUE

Savoir lire, écrire et parler le français conditionne l'accès à tous les domaines du savoir et à l'acquisition de toutes les compétences. La maîtrise de la langue favorise la construction et l'épanouissement du futur citoyen. Elle est l'outil de réalisation individuelle et d'intégration dans la cité.

Oral :

- Maîtrise du lexique (vocabulaire dense et adapté),
- développement des structures du langage (syntaxe),
- capacité d'expression, d'affirmation et d'argumentation,
- capacité d'écoute, de tirer parti des apports de l'autre et d'évolution,
- capacité d'adaptation de langage à la situation et à l'interlocuteur.

Écrit :

- Maîtrise de la langue écrite (lecture et écriture) dans la recherche.
- Compréhension et transmission d'éléments.

Transversal :

- Utilisation des divers outils (supports écrits, ressources numériques) au service d'une tâche donnée.
- Capacité de synthèse orale et écrite des démarches individuelles et collectives.
- Capacité d'intégration et d'implication dans une action collective (positionnement, écoute, respect d'autrui, contribution et évolution au service du groupe, recherche de synthèse et adhésion).

Un projet média s'articule autour de quelques séances incontournables :



- Découvrir et analyser quelques médias (papier, Internet, tv, radio) et donc de ce qu'est un média,
- explorer l'univers radio en écoutant des émissions et en appréhendant l'importance du son, du style, du rythme, de la durée, des auditeurs visés,
- discuter, échanger sur ce que l'on veut faire en termes de production radio ou vidéo,
- écrire le projet (qui fait quoi? Le sujet, la durée, les personnes incontournables),
- s'exprimer avec éloquence, faire s'exprimer les autres,
- capter et enregistrer,
- écouter,
- décider si l'on diffuse et comment.

Les ateliers d'Éducation aux Médias et à l'Information:

- Possibilité de mise en place de temps de formation sur l'utilisation de la radio mobile et du logiciel de montage à destination de différents acteurs éducatifs (animateur, éducateur, bénévole, enseignant...),
- la mise à disposition d'une malle pédagogique radio (micros, enregistreurs...),
- d'animation Éducation aux Médias et à l'Information:



- Découverte et analyse des médias,
- l'information et l'infox,
- écrire et préparer une émission radio,
- enregistrement et mise en ligne d'émissions radio ou vidéo.



Renseignements et contact:

Francas de l'Aisne
Stéphane BIZEAU
 93 rue de la république - Hirson
 03.23.58.65.90

Stephanebizeau.francas02@gmail.com



Les malles pédagogiques

UN DÉMULTIPLICATEUR DE SAVOIRS

Depuis 2019, dans le cadre de ce projet, l'Association Départementale des Francas de l'Aisne propose à ses adhérents . Les trois actions suivantes :

- **L'animation d'activités**, liées à ces malles pédagogiques auprès d'un public divers et varié (enfants, adolescents, adultes)
- **Des temps de formation** à destination de différents acteurs éducatifs (animateur, éducateur, enseignant, ...), professionnels ou militants
- **La mise à disposition** de malles pédagogiques .

Concernant les trois types d'actions, tout est possible est imaginable!

Par exemple :

L'un de nos animateurs peut intervenir au sein de votre structure (école, ACM, ...) pour mener une activité, qu'elle soit ponctuelle ou sous forme de projet (par cycle par exemple).

L'un de nos formateurs peut intervenir au sein de votre structure pour mener un module de formation auprès de vos équipes.

Des malles pédagogiques peuvent être mises à disposition de vos équipes éducatives, moyennant une somme généralement comprise entre dix et cent euros par malle et par semaine.

À prendre en compte :

Une adhésion collective annuelle est obligatoire pour pouvoir bénéficier de ces actions. Son montant, concernant une action liée aux malles pédagogiques est de 60,00 €. **Pour toute demande, nous réalisons des devis sur mesure !**

Les outils pédagogiques

Le studio radio



Le studio radio se situe dans notre espace d'activité, 93 rue de la république à Hirson.

Il permet de réaliser des émissions radio avec six enfants en même-temps dans les conditions d'un studio professionnel. L'utilisation du studio nécessite que les émissions soient préparées en amont et la présence de notre animateur.

Les enregistrements se déroulent généralement en condition de direct et ont une durée de 6 à 20 minutes.

Pour le montage, nous utilisons le logiciel gratuit « Audacity ». Avec un peu de pratique et de formation, il peut-être manipuler par les animateurs, les enseignants ou les enfants. Il ne nécessite pas de disposer d'un ordinateur très puissant.

A la fin de l'animation, nous vous remettrons les réalisations sur un support physique comme une clé USB. Il vous appartiendra d'en effectuer la diffusion.

Le studio se compose :

- d'une table de mixage
- d'un mixeur de casques
- de sept micros
- de sept casques
- d'un ordinateur pour l'enregistrement.

Il est possible de préparer des interviews ou micro-trottoir avec des enregistreurs numériques.

Le studio radio mobile



Il permet de réaliser des émissions radio avec six enfants en même temps dans les mêmes conditions qu'un studio professionnel. L'utilisation du studio mobile nécessite que les émissions soient préparées en amont et la présence de notre animateur.

Pour l'installer, il faut une salle indépendante avec 2 tables et 6 chaises.

Les enregistrements se déroulent généralement en condition de direct et ont une durée de 6 à 20 minutes.

Pour le montage, nous utilisons le logiciel gratuit « Audacity ». Avec un peu de pratique et de formation, il peut être manipulé par les animateurs, les enseignants ou les enfants. Il ne nécessite pas de disposer d'un ordinateur très puissant.

A la fin de l'animation, nous vous remettons les réalisations sur un support physique comme une clé USB. Il vous appartiendra d'en effectuer la diffusion.

Le studio se compose :

- d'une table de mixage numérique
- d'une carte SD 32Go
- d'un mixeur de casques
- de 6 micros
- de 6 casques
- d'un ordinateur pour le montage.

Il est possible de préparer des interviews ou micro-trottoir avec des enregistreurs numériques.



La malle radio



Il permet de réaliser des émissions radio avec quatre enfants en même temps. Le matériel peut être utilisé par les enseignants ou les animateurs après une courte formation. La malle est simple d'utilisation.

Pour le montage, nous utilisons le logiciel gratuit « Audacity ». Avec un peu de pratique et de formation, il peut

être manipulé par les animateurs, les enseignants ou les enfants. Il ne nécessite pas de disposer d'un ordinateur très puissant. Notre animateur radio peut faire le montage des émissions.

Le malle radio se compose :

- d'un enregistreur numérique 4 voies
- d'une carte SD 32Go
- de 4 micros
- de 4 pieds
- de 4 casques
- d'une clé USB avec le logiciel.



Il est possible de préparer des interviews ou micro-trottoir avec des enregistreurs numériques.

Le studio vidéo



Il permet de réaliser des émissions TV. L'utilisation du studio vidéo nécessite que les émissions soient préparées en amont et la présence de nos animateurs est nécessaire.

Pour le montage, nous utilisons deux logiciels de montage « Pinnacle studio» et Movavi. Notre animateur effectue le montage des enregistrements. Des animations pour montrer les étapes du montage peuvent être proposées.

La configuration d'installation est variable en fonction des projets. La mise en œuvre du matériel demande en fonction du projet de 1h à ½ journée. Pour une installation sur plusieurs jours, il faut une salle sécurisée.

A la fin de l'animation, nous vous remettons les réalisations sur un support physique comme une clé USB. Il vous appartiendra d'en effectuer la diffusion.



Le matériel vidéo se compose :

- d'un mélangeur Blackmagic
- d'une caméra professionnel Canon Ax11 avec possibilité de filmer de nuit
- de deux caméras Sony
- d'une caméra Go Pro

- d'un fond vert avec son portique
- de trois ordinateurs portables
- de cartes Sd
- d'une table de mixage
- d'un micro canon
- de deux micros HF
- de deux micros dit Lavaliers
- de casques
- de micros filaires
- de projecteurs Leds
- de projecteurs Par 56
- de trois pieds caméra
- d'éléments de décors
- des câbles et accessoires...



La diffusion des enregistrements

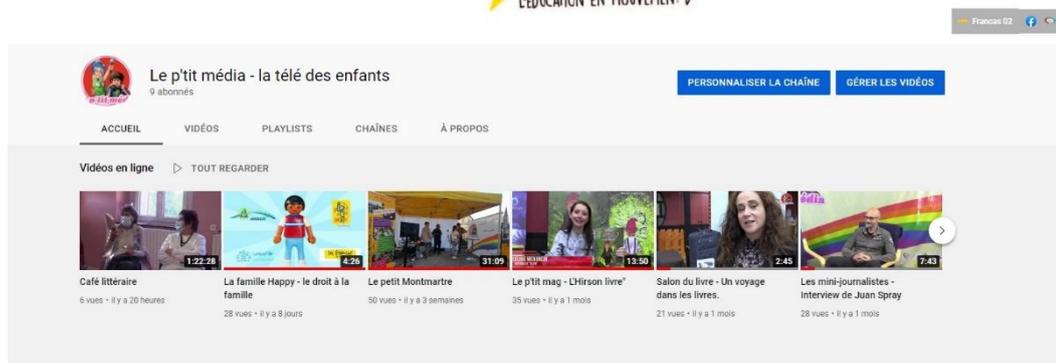
Les Francas de l'Aisne disposent de plusieurs outils internet pour valoriser les réalisations :

Le site internet « leptitmédia02.fr » :

il a pour objectif de mettre en ligne les podcasts audio et vidéo réalisés lors des ateliers EMI. Il est accessible à tous, mais nous avons la possibilité de limiter l'accès aux enregistrements par un mot de passe. Il est géré par les Francas de l'Aisne.



La chaîne Youtube « le p'tit média - la Tv des enfants » : elle a pour objectif de diffuser les réalisations vidéo de nos ateliers.



La web radio de la fédération nationale des Francas « lesradiosfrancas.fr » : le site national permet de diffuser les émissions radios produites avec des enfants.

Les malles pédagogiques

UN DÉMULTIPLICATEUR DE SAVOIRS

Module de formation Web Radio

Durée du module :

16 h (4 séances de 4 heures)

Effectif :

10 personnes

Objectifs du module :

- S'initier aux techniques de la radio
- Expérimenter de nouvelles démarches pédagogiques

Contenus :

- Comprendre le schéma de la communication
- Découvrir le son
- Identifier les rôles de chacun
- Appréhender les différents formats radio
- Préparer une émission
- Enregistrer une émission
- Effectuer le montage d'une émission.

